



REPORT

Focus

[4 | 2 | 2022]

Focus | IL CAPITALE SOCIALE NELLE ORGANIZZAZIONI

FOCUS vuole essere un luogo di incontro e di confronto su problemi e soluzioni comuni nelle organizzazioni con particolare attenzione alle persone, alle reti di relazioni, alla comunicazione e alla collaborazione.

“Liberarsi per liberare”

Nuovo incontro, nuove riflessioni.

Quanto è importante la fiducia all'interno del capitale sociale nel mondo aziendale?

Quando si raggiungono i risultati migliori?

Una possibile risposta sta nel senso di comunità.

Al giorno d'oggi il concetto di comunità nelle organizzazioni è messo a dura prova dalla crisi pandemica che stiamo vivendo. Il lavoro a distanza va accompagnato, pertanto, dall'esigenza di trovare una base comune, all'interno della quale coltivare l'inclusione e l'alleanza per convergere verso la “conquista di nuovi territori”. Sviluppare un senso di appartenenza in un ambiente che permette di affermare la propria identità, che coglie il bisogno dell'altro, che ne accetta la diversità.

Queste sono le nuove sfide per i manager di oggi.

Riconoscere l'importanza di fare comunità permette di preservare quel senso di appartenenza e inclusione che porta l'individuo ad esprimersi al meglio, a liberarsi della paura di sbagliare e della paura di essere giudicato.

Solo così sarà possibile ritrovare l'energia nascosta per creare un contesto più generativo.

Conoscere il valore delle persone, ognuna portatrice di una realtà, permette di intrecciare necessità e bisogni e convergere verso nuove frontiere.

La crescita presume gli errori ma bisogna riconoscere il valore di mettersi in discussione, di responsabilizzarsi. Il grado di fiducia, l'ampiezza della rete di relazioni, la disponibilità a collaborare sono solo alcuni degli elementi che fanno il capitale sociale.

Siamo troppo abituati a pensare per esclusione, a sostituire un paradigma con un altro.

Ma siamo sicuri che sia proprio necessario?

Forse la risposta sta nel fatto che piuttosto che sostituire, si dovrebbe trasformare, coltivare, includere.

Mettere in discussione per liberarsi e liberare,

sviluppando la dimensione di creatività e di gruppo.

Proprio come se fossimo una cellula, parte di un corpo sociale.



Creo | Comunicazione Relazione e Organizzazione

www.creoitalia.com | info@creoitalia.com

T 06 64001996

Creo Roma | via Vincenzo Monti, 29F - Creo Milano | c.so Sempione, 9

